



amazon **freight**

Peak Season **Success Guide** 2025

Kapazitäten sichern. Compliance gewährleisten. Warenfluss in die Fulfillment-Center aufrechterhalten.

Warum **Peak-Planung** wichtig ist

Im 4. Quartal steigt die Nachfrage stark an und die Flexibilität im Netzwerk nimmt ab. Frühzeitige und präzise Planung kann den Unterschied zwischen reibungsloser Lieferung und teuren Störungen ausmachen.

Verlader, die rechtzeitig vorbereitet sind, sichern sich verlässlichere Kapazitäten und verringern das Risiko von abgelehnten oder verspäteten Sendungen.

Steigende Nachfrage

Weniger Flexibilität bei Slots

Risiko von Pushouts



Von der Buchung bis zur Lieferung: **jeden Schritt richtig machen**

1. Vorlaufzeit für Bestellungen

- Buchen Sie mindestens 48 Stunden vor Abholung
- Ermöglicht Carrier-Zuweisung und genaue Terminplanung im FC
- Bietet Puffer für Dokumentenprüfung und Compliance-Checks, verhindert kurzfristige Stornierungen oder Umbuchungen

3. PO-Genauigkeit

- Verwenden Sie BOL und ASN nicht mehrfach für verschiedene Sendungen
- Überprüfen Sie PO-Ablaufdaten vor der Buchung
- Stellen Sie sicher, dass PO-Nummern im System aktiv sind

2. Exakte Werte und Stückzahlen

- Überprüfen Sie Paletten- und Stückzahlen doppelt, sie sollten identisch sein
- Stellen Sie sicher, dass genaue Angaben wie Gewicht und PO-Nummern gemacht werden
- Gesamtwert der Sendung angeben

4. Fulfillment-Center-Compliance

- Gültiger BOL (Frachtbrief) und ASN für Vendoren oder korrektes FBA für Seller
- Korrekte Karton- und Palettenkennzeichnung



Informieren Sie Ihren Account Manager über Mengenänderungen, um Störungen wie FC- oder Ziel-FC-Änderungen zu vermeiden.

Smart buchen: **Ihren Slot sichern**

Stornierungen wirken sich auf das gesamte Netzwerk aus.

Vermeiden Sie Störungen mit diesen Buchungs-/Stornierungspraktiken:

Seien Sie konkret:

Verwenden Sie die richtigen Stornierungsgründe, damit wir Muster erkennen und Wiederholungen vermeiden können.

Denken Sie an eine Umbuchung:

Bei Schiffs- oder Zollverzögerungen versuchen Sie eine Umbuchung statt einer Stornierung. Informieren Sie Ihren Account Manager frühzeitig über die Verzögerung und die neue ETA.

48h+-Regel:

Stornieren Sie frühzeitig, damit wir Kapazitäten neu zuteilen können.



Jede Palette **richtig** vorbereiten

- ✓ Korrekte Holzpaletten (UK: 1000x1200mm / EU: 800x1200mm).
- ✓ Von schwer nach leicht stapeln; max. Höhe 180 cm (einfach) / 2,7–3,0 m (doppelt, je nach Markt).
- ✓ Überdimensionierte Güter: 2 Paletten an der kurzen Seite zusammenbinden.
- ✓ Überhang auf insgesamt 20 cm begrenzen.
- ✓ Sicher wickeln: transparente Stretchfolie, mindestens 5 Lagen, keine Knoten an der Palettenbasis.
- ✓ Label „Heavy Pallet“ (>500 kg) anbringen.
- ✓ Max. 1000 kg pro Palette.
- ✓ Dicht laden; Sicherungen gleichmäßig verwenden.
- ✓ 15 cm Abstand hinten für Ladebrücke lassen.
- ✓ Mit Sperrstangen/Gurten sichern.
- ✓ Paletten müssen mit der kurzen Seite zur Anhängertür stehen.
- ✓ Trailer für Inbound-Loads versiegeln.



Betriebszeiten verlängern, mehr Kapazitäten freischalten

Fulfillment-Center laufen 24/7 – viele Verlader schließen jedoch bereits um 18 Uhr.

Verlängern Sie Ihr Versandfenster in den Abend, um:

Vorteil erweiterter Öffnungszeiten:

Verschieben Sie Ihr Betriebsfenster in die Nacht, um mehr verfügbare Slots zu nutzen

Vorteile von Nachtlieferungen:

Nutzen Sie weniger ausgelastete Nacht-Slots, während andere Verlader geschlossen sind

Erfolgsdaten:

Verlader, die bis 22 Uhr oder länger arbeiten, sichern sich regelmäßig mehr Slots und reduzieren Pushouts

Sort-Center-Regeln beachten

- Sort-Center-POs dürfen nur an die vorgesehenen SCs gehen.
- Keine Umleitung zu FCs (z. B. DTM2, HAJ1, WR05, BHX4).
- Falsche Ziele = abgelehnte Ladung.

FBA Box 1 out of 47 - 23kg

目的地: Name: XYZ Amazon Services BER8 / IXD1 ✓ Am Möllerpfehl 2 12529 Schönefeld	发货地: Name: Address1 Address2 City Postcode
---	---

FBA STA (15/11/2022 13:10)-DTM2 Erstellt: 2022/11/15 02:09 CET (+01)



FBA123456789U000001

Below the barcode, there are four QR codes. Below the QR codes, there are three labels. The top label is 'BER8 HAJ1' with a green checkmark. The bottom two labels are 'BER8 HAJ1' with red X marks.

- ✓ **Überprüfen Sie SC-Codes auf Etiketten.**
- ✓ **Befolgen Sie SC-Anweisungen genau.**

Amazon Freight:

unsere Rolle verstehen

Missverständnis 1:

Amazon Freight besitzt alle Lkw und beschäftigt Fahrer direkt, daher sollte volle Kontrolle über den Betrieb bestehen. Umbuchungen oder Ausrüstungsprobleme seien Folge von Missmanagement.

Korrektur:

Amazon Freight besitzt nicht den gesamten Fuhrpark und beschäftigt nicht alle Fahrer direkt. Wir nutzen ein strategisches Netzwerk aus Amazon-eigenen Flotten und vertrauenswürdigen Carrier-Partnern, um umfassende Abdeckung und flexible Kapazität bereitzustellen.

- Dieses vielfältige Modell ermöglicht es uns, mehr Kunden effizient zu bedienen.
- Verfügbarkeit von Equipment und Planung können durch Faktoren im Partnernetzwerk beeinflusst werden.
- Wir halten hohe Service-Standards durch strenge Partnerauswahl und integrierte Systeme und optimieren die Koordination kontinuierlich.



Amazon Freight:

unsere Rolle verstehen

Missverständnis 2:

Amazon Freight stellt Chargebacks aus, daher sollten Streitfälle an Amazon Freight gerichtet werden.

Korrektur:

Chargebacks werden vom Amazon Retail Team über Vendor Central bearbeitet. Amazon Freight unterstützt Sie im Prozess:

- **Schritt 1:** Streitfälle innerhalb von 30 Tagen nach Ausstellung in Vendor Central einreichen.
- **Schritt 2:** Falls abgelehnt, wenden Sie sich an freight-vendor-chargebacks@amazon.com, insbesondere bei: ASN/BOL-Abweichungen, Problemen mit PO-Lieferzeiten, No-call/no-show-Fällen, Ladungsablehnungen.
- **Pro-Tipp:** Fügen Sie immer Ihre ursprünglichen Unterlagen und die Antwort von Retail bei, um die Prüfung zu beschleunigen.



Amazon Freight: unsere Rolle verstehen

Missverständnis 3:

Amazon Freight kann Pushouts im FC früher vorhersagen oder ankündigen als andere Carrier.

Korrektur:

Alle Carrier arbeiten nach denselben FC-Empfangsprotokollen. Was Amazon Freight unterscheidet, ist unser Technologie-Vorteil:

- Echtzeit-Sichtbarkeit von Sendungen durch integrierte Systeme
- Proaktives Risikomanagement mit dem Pull-Forward-Tool
- Fortschrittliche Planungstools für optimierte Lieferungen
- End-to-End-Tracking von Angebot bis Zahlung

Unsere Technologie hilft uns:

- Planungsrisiken früher zu erkennen
- Bei Bedarf alternative Liefer-Slots zu finden
- Eine verbesserte Sendungstransparenz bereitzustellen
- Konstante, zuverlässige Servicestandards aufrechtzuerhalten



Amazon Freight:

unsere Rolle verstehen

Missverständnis 4:

Amazon Freight sollte Fracht zu anderen FCs mit freier Kapazität umleiten, um Pushouts zu verringern.

Korrektur:

FC-Ziele werden strategisch über Vendor/Seller Central mit einem automatisierten System zugewiesen, das die Produktplatzierung im Netzwerk optimiert.

Zielortverwaltung:

- FC-Zuweisungen sind produktbasiert
- Routing erfolgt automatisiert über Vendor/Seller Central
- Netzwerk-Anpassungen erfolgen auf Systemebene

Unsere rolle:

- Zuverlässige Lieferung an die zugewiesenen FCs ausführen
- Echtzeit-Tracking und Transparenz bereitstellen
- Effiziente Terminplanung und -koordination unterstützen
- Liefer-Compliance sicherstellen





Los geht's mit dem Versand.
amazon freight